

Agenda

08:00 - 09:00 Uhr **Registrierung**

Beginn im Raum 1 (Leonardo da Vinci I+II)

- Zielgruppe Affiliates + Merchants

Moderator: Markus Kellermann

09:15 Uhr **Begrüßung und Tagesablauf**

Markus Kellermann, Affiliate TactixX- und Affiliate NetworkX-Organisator, sowie Herausgeber von affiliateboy.de stellt ihnen zusammen mit Thomas Eisinger (Gesellschafter, explido WebMarketing) die verschiedenen Vorträge, Sponsoren, Networking-Möglichkeiten der Affiliate TactixX 2008 vor.

09:30 Uhr **Affiliate Marketing 2.0 - wie das Web 2.0 die Welt des Affiliate Marketings verändern wird**

Welche Gefahren stellt das Web 2.0 für die Geschäftsgrundlage von Affiliates dar? Auf welche Typen von Affiliates sollten sich Merchants einstellen? Welche neuen Intermediäre werden Affiliate Netzwerken Konkurrenz machen? Auf Fragen dieser Art erhalten sie im Vortrag hilfreiche Antworten.

Andre Alpar (Hitflip GmbH)

10:15 Uhr **Die 7 rechtlichen Todsünden für Affiliates und Merchants**

Was darf ein Affiliate oder ein Merchant auf keinen Fall machen, um nicht zivilrechtlich zu haften oder sich gar strafbar zu machen? Sind z.B. nach dem neuen Glücksspiel-Staatsvertrag zum 01.01.2008 Links auf Glücksspiel-Seiten erlaubt? Was sagt die aktuelle Rechtsprechung zum Thema Mitstörerhaftung des Merchants?

Dr. Martin Bahr (Rechtsanwalt)

10.45 - 11.15 Uhr **Kaffeepause im Foyer**

11:15 Uhr **Konvergenz von Web und WAP - Implikationen für das Affiliate Marketing**

Der Vortrag gibt Merchants und Affiliates einen Einblick in die bisherige und zukünftige Entwicklung des mobilen Internets, aktuellen Trends und zeigt Möglichkeiten und Besonderheiten für das Affiliate-Marketing auf.

Manuel Kester (belboon)

11.45 Uhr **Search + Affiliate-Marketing - SuperAffiliates zeigen wie es geht! Strategien, Trends, Chancen, Risiken**

Der Vortrag beschäftigt sich mit Trends und aktuellen Entwicklungen im Affiliate-Marketing. Welche Rolle nehmen Merchants, Agenturen und Affiliates in Zukunft ein?

Marius Schulze (OVAN)

12:15 Uhr **How to become a Super-Affiliate - wie wird man Super-Affiliate?**

Marcus Tandler erklärt in seinem Vortrag wie man ein Super-Affiliate wird und wie man als Programmbetreiber Super-Affiliates langfristig an sein Partnerprogramm bindet.

Marcus Tandler (Super-Affiliate)



12.45-13.45 Uhr **Mittagspause (Buffet im Restaurant)**

Session 1 im Raum 1 (Leonardo da Vinci I)

Zielgruppe: MERCHANTS

Moderator: Thomas Eisinger

Session 2 im Raum 2 (Leonardo da Vinci II)

Zielgruppe: AFFILIATES

Moderator: Markus Kellermann

13:45 Uhr

Treue Partner gewinnen und verstehen

Wie verdreifacht man seine Sales mit treuen Affiliates? Erkennen sie die Ansprüche eines potentialreichen Partners, wie man seine Aufmerksamkeit, seinen Traffic und seine Treue gewinnt. Mit diesem Vortrag vermeiden sie einen der häufigsten Fehler Ihrer Konkurrenten.

Markus Kellermann (explido WebMarketing)

Vom Webmaster zum erfolgreichen Affiliate

Wie überleben Sie auch als Einzelkämpfer? Welche Erfolgsfaktoren bringen sie ans Ziel? Erreichen sie mit den richtigen Schritten ihre nachhaltige Affiliate-Existenz.

Thomas Mindnich (Itam GmbH)

14:15 Uhr

Promotionmaßnahmen für Partnerprogramme

Zwei erfahrende PR-Manager erläutern Ihnen anhand von Beispielen, wie man ein Partnerprogramm erfolgreich über verschiedene Maßnahmen bewerben und die Bekanntheit damit enorm steigern kann.

Ulf-Hendrik Schrader (affiliatepr.de)

Karsten Windfelder (100partnerprogramme.de)

SEM = SEO 1.0 - Erfolgreiches SEM für Affiliates

Wie sie als Affiliate auch mit Keywordadvertising erfolgreich Umsatz generieren und ihren Googles Qualitätsfaktor nichts anhaben kann.

Thomas Bintl (Refined Labs GmbH)

14:45 Uhr

Wie Gutscheine und Rabatte den Affiliate-Umsatz ankurbeln

Zwei Affiliates zeigen an Hand von Praxisbeispielen, wie man Coupons erfolgreich einsetzt und welche Aktionen Verkaufserfolge versprechen.

Torsten Latussek (coupons4u.de)

Axel Landschoof (raba.tt)

SEO-Fallstricke für Affiliates

Lernen sie, typische Fehler auf Affiliate-Sites bei der Suchmaschinen-Optimierung zu vermeiden, um so ihr Ranking konstant hoch zu halten.

Stefan Fischerländer (suchmaschinentricks.de)



15.15-15.45 Uhr Kaffeepause im Foyer

Zielgruppe: MERCHANTS (Raum 1 "Leonardo da Vinci I")

15:45 Uhr

Erfolg des Partner-Scoutings in der Praxis - mehr Umsatz durch gute Affiliates

Welche Möglichkeiten bieten sich an, um umsatzstarke Affiliates zu gewinnen und welche von diesen sind die erfolgreichsten? Praxisbeispiele zeigen den Erfolg des Partner-Scoutings und dessen Auswirkungen auf den Umsatz.

Thorsten Piening (absofort - Erfolg im Internet GmbH)

16:15 Uhr

Partnerprogramm-Klinik

Affiliate-Manager bieten ihnen eine Beratung zur Optimierung und Verbesserung ihres Partnerprogramms an. Nennen sie vorab das Partnerprogramm und lassen sie es ausführlich bewerten und optimieren.

Moderator: Thomas Eisinger (explido WebMarketing)

Referenten:

Andre Alpar (Geschäftsführer Hitflip GmbH)

Thomas Mindnich (Geschäftsführer, Itam GmbH)

Thorsten Piening (absofort - Erfolg im Internet GmbH)

Zielgruppe: AFFILIATES (Raum 2 „Leonardo da Vinci II“)

Richtige Link-Strategien für Affiliate-Sites

Wie sie mit dem richtigen Link-Building ihre Websites pushen und dadurch die Umsätze verdoppelt können.

Marcus Tober (linkvendor.com)

Innovative Tools für Affiliates

Die Affiliate-Netzwerke Zanox, Affilinet, Webgains, Tradedoubler und CJ präsentieren in dieser Session verschiedene Tools, die den Affiliates die Arbeit erleichtern und erfolgreicher gestalten. Vorgestellt werden Tools wie Zanox Look@Landingpage, CJ Couponing Tool, TD contextual aderving, Affilinet SubID Webservices für SEMs, Webgains iSense adCreator uvm.

Kristin Schulze (Zanox)

Thomas Münzer (Tradedoubler)

Sabine Haase (Affilinet)

Oliver Busch (Webgains)

Albrecht Fischer (Commission Junction)

17:00 Uhr

Podiumsdiskussion mit den Netzwerken (Raum: Leonardo da Vinci - 150 Personen)

Eine hochinteressante Diskussionsrunde mit Vertretern der wichtigsten deutschen Affiliate-Netzwerke. Alle Teilnehmer könnten interaktiv an der Diskussion teilnehmen und ihre Fragen stellen.

Moderatoren:

Thomas Eisinger (explido WebMarketing)

Markus Kellermann (explido WebMarketing)

Teilnehmer:

Sabine Haase (Affilinet)

Lothar Krause (Zanox)

Oliver Busch (Webgains)

Marius Ahlers (Adbutler)

Torben Heimann (Tradedoubler)

Manuel Kester (belboon)

Michael Kruse (Commission Junction)

ab 19:00 Uhr

Affiliate TactixX Networking Party

Im Anschluss an die Affiliate TactixX findet eine Networking Party im Atrium des Kempinski Hotels statt.

Alle Teilnehmer sind dazu herzlich eingeladen.