

AGENDA - Affiliate TactiX 2007

09:00	Registration
09:30	Begrüßung und Tagesablauf
	Eine kurze Begrüßung durch Markus Kellermann sowie ein paar Worte zur Agenda und der anschließenden Konferenz <i>Markus Kellermann, explido WebMarketing</i>
09:45	Salessteigerung durch Partner-Management
	Es werden Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten von Partner-Scouting, Partnerbindung und Partneraktivierung vorgestellt und wie Sie dadurch Ihre Sales erfolgreich steigern können. <i>Markus Kellermann, explido WebMarketing</i> <i>Thorsten Piening, absofort Erfolg im Internet GmbH & Co. KG</i>
10:30	Gewinnung von Top-Affiliates
	Wie finden Sie die Top-Affiliates für Ihr Partnerprogramm und wie können Sie diese für Ihr Programm gewinnen <i>Robert Verhoeve, PremiumAffiliate</i>
10:45	Erfolgskontrolle und Monitoring von Affiliate-Kampagnen
	In dieser Session lernen Sie, wie man Affiliate-Kampagnen richtig messen und dadurch seine Partnerprogramm optimieren kann. <i>Pascal Fantou, q48.com</i>
11:15	Kaffeepause
11:45	Affiliate-Marketing für Affiliates
	Was wünschen sich die Affiliates? Wie sieht der Affiliate das Partnerprogramm und welche Wünsche und Anforderungen stellt er? <i>Magnus Schmidt, webmiles GmbH // Bertelsmann-arvato</i> <i>Marcus Tandler, CIA</i>
12:30	Rechtliche Aspekte im Affiliate-Marketing
	Die rechtlichen Aspekte werden durchläuchtet, sind Affiliates Handelsvertreter und wie ist das Vertragsverhältnis zwischen Affiliate, Merchant und Netzwerk? <i>Dr. Martin Bahr, Rechtsanwalt</i>
13:00	Mittagspause (Buffet im Restaurant "Bella Vista")
14:00	Erfolgreiches Keyword-Advertising im Affiliate-Marketing
	Wie Sie auch als Affiliate Adwords-Kampagnen schalten können. Was ist erlaubt und was nicht? <i>Thomas Eisinger, explido WebMarketing</i> <i>Michael Kruse, Commission Junction</i>
14:45	Super-Affiliates - Erfolgreicher Traffic durch Suchmaschinenoptimierung
	Wie arbeiten erfolgreiches Affiliates? In dieser Session wird Ihnen gezeigt, wie die Top-Partner die Sales generieren, teilweise sogar mit zweifelhaften Methoden (Black-Hat-SEO). <i>Thomas Mindnich, ITAM GmbH</i> <i>Marius Schulze, OVAN GmbH</i>
15:30	Affiliate Marketing 2.0
	Wie sieht die Zukunft des Affiliate-Marketings aus. Was gibt es in den USA bereits und was wird kommen? Zudem wird das Thema Affiliate-Marketing im Web 2.0 erläutert. <i>Christian Boris Schmidt, Ecato GmbH</i> <i>Dimitrios Haratsis, zanox</i>
16:00	Kaffeepause
16:30	Podiumsdiskussion mit den Netzwerken
	Eine hochinteressante Diskussionsrunde mit Vertretern der wichtigsten deutschen Affiliate-Netzwerke zum Thema Tracking, Klickbetrug, Provisionen, Zukunft. Beiträge von Teilnehmern sind erwünscht. <i>Sabine Haase, affilinet</i> <i>Thomas Münzer, TradeDoubler</i> <i>Dimitrios Haratsis, zanox</i> <i>Michael Kruse, Commission Junction</i> <i>Manuel Kester, belboon</i> <i>Moderation: Thomas Eisinger (explido WebMarketing)</i>
17:15	Affiliate Klinik
	Affiliate-Manager bieten Ihnen eine Beratung zur Optimierung und Verbesserung Ihres Partnerprogramms an. Seien Sie nicht schüchtern und nutzen Sie die Chance, eine Top Beratung zu bekommen. Hand heben, Partnerprogramm nennen, beraten lassen! <i>Markus Kellermann, explido WebMarketing</i> <i>Thomas Mindnich, ITAM GmbH</i> <i>Thorsten Piening, absofort Erfolg im Internet GmbH & Co. KG</i>
18:00	Ab zum Stammtisch
	Jeder Teilnehmer kann, keiner muss mit ins Airbräu-Tenne zum traditionellen Affiliate-Stammtisch mit selbstgebrauten Bier und bayerischen Schmankerln.