

8.00 Uhr Registration

Beginn im Raum 1 + 2

Zielgruppe: Affiliates und Merchants

Moderator: Markus Kellermann

9.00 Uhr Begrüßung und Tagesablauf

Markus Kellermann, Affiliate TactixX- und Affiliate NetworkX-Organisator, sowie Herausgeber von affiliateboy.de stellt ihnen zusammen mit Thomas Eisinger (Gesellschafter, explido WebMarketing) die verschiedenen Vorträge, Sponsoren und Networking-Möglichkeiten der Affiliate TactixX 2010 vor.

9.15 Uhr Keynote - die Zukunft des Affiliate-Marketings

Andre Alpar (Rocket Internet GmbH)

9.45 Uhr Trends im Affiliate Marketing

Experten aus der Affiliate-Branche diskutieren über die zukünftigen Trends im Affiliate Marketing. Wie wichtig ist eine Zertifizierung von Advertisern und wie hilfreich ist der Code-of-Conduct des BVDW. Bringt die Öffnung der Schnittstellen weiteren Umsatz und wieviel können Social Media Netzwerke wie Facebook und Twitter dazu beitragen. Auf diese und viele weitere Fragen gehen die Experten ein.

Moderator: Oliver Busch (adpepper Media)

Netzwerk: Torben Heimann (TradeDoublers)

Netzwerk: Dimitrios Haratsis (Zanox)

Netzwerk: Dr. Christoph Röck (affilinet)

Merchant: Marc Brandecker (1&1 Internet AG)

Affiliate: Ingo Kamps (cayada GmbH)

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr Conversion Optimierung am Online Touchpoint

In diesem Vortrag werden die verschiedenen Touchpoints von potentiellen Kunden beleuchtet. Conversion Optimierung fängt meist in Suchergebnislisten an. Jeder Klick ist dabei eine Aktion, angefangen im SEO, über SEM-Anzeigen, Banner im Affiliate-Marketing, Affiliate-Websites, Preis- und Produktportalen und überall wo der User dazu gebracht werden kann, dem höchsten Ziel, also dem Kauf oder der Anmeldung einen Schritt näher zu kommen, besteht Potential für Optimierungen.

Hansjörg Rampl (explido WebMarketing)

11.45 Uhr 3 Ansätze für Publishermodelle

Drei Top-Affiliates, die unterschiedlicher gar nicht sein könnten, berichten in diesem einzigartigen Panel über die verschiedenen Strategien und Ansätze um Geld zu verdienen. Erfahren Sie wie erfolgreiche Publisher ihr Geschäftsmodell aufgebaut haben, wie sie es finanzieren, führen und mit welchen Maßnahmen sie erfolgreich wurden.

Moderator: Michael Kruse (ad:C media GmbH)

Affiliate 1: Marcus Tandler (Der Internationale)

Affiliate 2: Ulrich Roth (Der Nischenspezialist)

Affiliate 3: Martin Sinner (Der Affiliate-Unternehmer - Idealo.de)

12.30 Uhr Mittagspause Buffet im 1. OG

Session 1 im Raum 1

Zielgruppe: Merchants

Moderator: Thomas Eisinger

13.30 Uhr Rechtliche Aspekte für Merchants

Mit welchen rechtlichen Entscheidungen muss 2010 im Affiliate Marketing gerechnet werden? Wie wirkt sich die Mitstörerhaftung für Merchants weiter aus? Auf all diese Fragen erhalten Sie von Dr. Martin Bahr, dem Betreiber von www.affiliate-und-recht.de, aussagekräftige Antworten.

Dr. Martin Bahr (Rechtsanwalt)

14.15 Uhr Erfolgsmodell Online Bonus-Programme

Vom größten Bonus-Programm Deutschlands erfahren Sie, wie man mit Gutscheinen und Rabatten erfolgreich zusätzlichen Umsatz und Neukunden gewinnen kann. Sehen Sie anhand von Beispielen, wie PAYBACK Partnerprogramme erfolgreich bewirbt.

Moritz Warth (PAYBACK)

15.00 Uhr Das Geheimnis des 1&1 Online-Erfolgs

Das 1&1 Affiliate-Programm gehört zu den bekanntesten und erfolgreichsten Partnerprogrammen Deutschlands. Der Erfolg ist das Ergebnis aus einer tiefgreifenden Verknüpfung von Online- und Offline-Aktivitäten. Marc Brandecker erklärt u.a. am Beispiel des Zusammenspiels mit dem Vertriebskanal der 1&1 Profiseller, wie sein Bereich sich bietende Synergien intelligent und gewinnbringend nutzt.

Marc Brandecker (1&1 Internet AG)

15.45 Uhr Kaffeepause

Raum 1 + 2

Zielgruppe: Affiliates und Merchants

Moderator: Markus Kellermann

16.15 Uhr Social-Media im Affiliate-Marketing

Dr. Benedikt Köhler erörtert in seinem Vortrag die neuesten Trends im Social Media. Kann man über Facebook, Twitter & Co. über Affiliate Marketing Geld verdienen? Anhand von Beispielen, Cases und Studien zeigt Ihnen Dr. Köhler erfolgreiche Erlösmodelle.

Dr. Benedikt Köhler (ethority GmbH)

17.00 Uhr Wunsch-Thema

Die Teilnehmer können das Thema dieses Vortrages vorab über Twitter, Facebook und Xing selbst festlegen. Das am meisten gewünschte Thema findet dann hier statt.

17.45 Uhr Quo Vadis Customer Journey

Immer mehr Advertiser äußern den Wunsch, alle Online Kontakte bis zum Sale zu verfolgen und Provisionen intelligenter zu vergüten als nach der derzeitigen Last-Cookie-Wins-Regel. Doch was bringt die Verteilung der Provisionen der Branche? Wer profitiert davon und welche Nachteile ergeben sich? Gibt es überhaupt Nachteile und wie könnte eine gerechte Aufteilung überhaupt aussehen?

Agentur: Thomas Eisinger (explido WebMarketing)

BVDW: Ralf Hein (nonstopConsulting)

Affiliate: Hendrik Seifert (Kupona)

Merchant: Andreas Schubert (Vodafone)

18.45 Uhr Affiliate TactixX Networking Party

Im Anschluss an die Affiliate TactixX findet eine Networking Party statt. Alle Teilnehmer sind dazu herzlich eingeladen.

Session 2 im Raum 2

Zielgruppe: Affiliates

Moderator: Markus Kellermann

13.30 Uhr Radio4SEO Live-Panel

In einem interaktiven Panel verraten Top-SEOs Tipps, Methoden und Trends. Die Themen können zuvor von den Teilnehmern über radio4seo.de bestimmt werden. Ein einzigartiges Panel mit vielen Überraschungen. Freuen Sie sich auf eine erfrischend andere Session.

Moderator: Marco Janck (Radio4SEO)

Marcus Tober (Searchmetrics GmbH)

Stefan Fischerländer (suchmaschinenricks.de)

Thomas Mindnich (ITam GmbH)

Thomas Zeithaml (explido WebMarketing)

14.15 Uhr Universal Search Optimierung für Affiliates

Wie Sie auch mit Affiliate-Produktdaten bei Google Base erfolgreich werden und mit welchen Methoden Sie über die Universal Search Geld verdienen können, erfahren Sie von einem der besten Universal-Search-Profis Deutschlands.

Herbert Hartung (ISAMedia)

15.00 Uhr Linkbuilding für Affiliates

Gerade für Affiliate-Websites ohne eigenen Content ist es nicht immer leicht Links zu generieren. Einer der besten Linkbuilder zeigt Ihnen effektive Techniken und Tricks wie Sie auch als Affiliate das Ranking Ihrer Websites verbessern können.

Christoph C. Cemper (CEMPER.com)

15.45 Uhr Kaffeepause

Platin Sponsor



Gold Sponsoren



Silber Sponsoren



Supporters

