



8.00 Uhr Registration

Beginn im Raum „Leonardo da Vinci I + II“

Zielgruppe: Affiliates und Merchants

Moderator: Markus Kellermann

9.00 Uhr Begrüßung und Tagesablauf

9.15 Uhr Trends im Affiliate Marketing

Experten bestehend aus Merchant, Affiliate, Netzwerk und Agentur diskutieren über die Trends im Affiliate Marketing. Wird sich die Spezialisierung auf Nischen weiter fortsetzen, welche Bedeutung erlangt Social Media, welche neuen Werbemittel können sich etablieren und welches Potential bietet Affiliate Marketing in der Wirtschaftskrise? Auf diese und weitere Fragen gehen die Experten ein.

Moderator: Torben Heimann (BVDW/TradeDoubler)

Merchant: Andreas Schubert (Vodafone)

Affiliate: Martin Sinner (Idealo.de)

Netzwerk: Dimitrios Haratsis (Zanox)

Netzwerk: Sabine Haase (affilinet)

Agentur: Ralf Hein (nonstopConsulting)

10.00 Uhr Rechtliche Aspekte im Affiliate-Marketing

Mit welchen rechtlichen Entscheidungen muss 2009 im Affiliate-Marketing gerechnet werden? Wie wirkt sich die Mitstörerhaftung für Merchants weiter aus und mit welchen Fragen müssen sich Affiliates auseinandersetzen? Auf all diese Fragen erhalten Sie von Dr. Martin Bahr, dem Betreiber von www.affiliate-und-recht.de aussagekräftige Antworten.

Dr. Martin Bahr (Rechtsanwalt)

10.30 Uhr Kaffeepause im Foyer

11.00 Uhr Mehr Sales durch optimierte Landingpages

Sowohl Merchants als auch Affiliates können mit optimierten Landingpages ihre Conversion um bis zu 100 Prozent erhöhen und damit den Verkaufserfolg ohne Werbemaßnahmen weiter steigern. Usability-Fachmann Hansjörg Rampl stellt Möglichkeiten und Potentiale vor.

Hansjörg Rampl (explido WebMarketing)

11.45 Uhr 10 Insider-Tipps für Affiliates

Affiliate-Urgestein Ulrich Roth verrät wertvolle Strategien, wie Affiliates ihre Umsätze erfolgreich erhöhen können. Im Anschluss erhalten interessierte Teilnehmer die Möglichkeit Antworten auf ihre drängendsten Fragen zu erhalten.

Ulrich G. Roth (Super-Affiliate)

12.30 Uhr Mittagspause Buffet im Restaurant

Session 1 im Raum „Leonardo da Vinci I“

Zielgruppe: Merchants

Moderator: Thomas Eisinger

13.45 Uhr Anleitung zum Geldverdienen - die 10 größten Fehler von Advertisern

In diesem Vortrag erfahren Sie die größten Fehler im Affiliate-Management. Alleine durch einen dieser Fehler können Sie monatlich mehrere tausend Euro Umsatz verlieren. Worauf sollten Sie unbedingt achten und wie können Sie sich davor schützen.

Markus Kellermann (explido WebMarketing)

14.30 Uhr Transparenz im Affiliate Marketing für Merchants und Affiliates

Wer sind meine Affiliates und wo sind meine Werbemittel eingebunden? Merchants wollen mehr Informationen über ihre Publisher und wie ihre Sales generiert wurden. Für Affiliates ist eine maximale Prämiensicherheit wichtig. Warum wurde meine Prämie storniert und was wird getan, um alle Sales wirklich tracken zu können? Wie können Affiliate-Netzwerke mehr Transparenz schaffen, Betrüger schneller identifiziert und Partnern Prämien sichern?

Stefan Meiners (Vitrado)

15.15 Uhr PostView - Fluch oder Segen?

In einer kritischen Beleuchtung werden die Pros und Kontras des PostView-Trackings beleuchtet. Online Entscheider gewinnen in diesem Vortrag einen intensiven Einblick in die neue Vergütungsmethode mit konkreten Best Practice Beispielen.

Pascal Fantou (q48.de)

Session 2 im Raum „Leonardo da Vinci II“

Zielgruppe: Affiliates

Moderator: Markus Kellermann

13.45 Uhr Affiliate vs. Merchant

Erfahren Sie worüber Sie schon immer mit Ihrem Merchant reden sollten aber nicht zu fragen wagten. Durch bessere Kommunikation mit Merchants und Agenturen mehr für sich und den Merchant rausholen.

Andre Alpar

14.30 Uhr Geld verdienen mit Wordpress

Wordpress-Guru Vladimir Simovic zeigt Ihnen, wie sie als Affiliate mit Wordpress-Blogs Geld verdienen können. Worauf soll ich achten, welche Optimierungsmöglichkeiten bietet mir die Software und auf welche nützlichen Plugins kann ich zurückgreifen?

Vladimir Simovic (Herausgeber WordPress - Das Praxisbuch)

15.15 Uhr Erfolgsfaktor SEO - Tools, Trends und Taktik

In dieser Diskussionsrunde geht es um Tools, Methoden und Trends, um auch langfristigen Erfolg mit SEO zu haben.

Marcus Tober (Searchmetrics GmbH)
Stefan Fischerländer (suchmaschinenricks.de)
Thomas Mindnich (ITam GmbH)
Uwe Tippmann (ABAKUS Internet Marketing)

Raum „Leonardo da Vinci I + II“

Zielgruppe: Affiliates und Merchants

Moderator: Markus Kellermann

16.30 Uhr Social-Media Trends

Deutschlands Social-Media Papst Dr. Benedikt Köhler zeigt in seinem Vortrag die Trends im Social Media. Der promovierte Soziologe gibt Auskunft über Themen wie Social Graphs, Blogistik, Netnography und Online Community Research.

Dr. Benedikt Köhler

17.15 Uhr International Affiliate Marketing Trends (Vortrag in Englisch)

Eine internationale Branchenanalyse des Affiliate Marketings unter Berücksichtigung nationaler Unterschiede und Trends.

Robert Glasgow (Gründer Webgains)

18.00 Uhr Diskussionsrunde zum Thema „Betrug und Ethik im Affiliate Marketing“

Zu diesem zuletzt äußerst kontrovers diskutierten Thema debattieren Fachleute verschiedener Seiten über Betrug und Ethik im Affiliate Marketing. Ist Betrug die Regel oder Ausnahme? Wie können Merchants, Affiliates, Netzwerke und Agenturen entgegenwirken?

Moderator: Thomas Eisinger
Merchant: Sven Boehme (Quelle)
Affiliate: Martin Sinner (Idealo.de)

Netzwerk: Dr. Christoph Röck (affilinet)
Netzwerk: Torben Heimann (TradeDoubler)
Wolfgang Bscheid (Mediascale)

19.00 Uhr Affiliate TactiX Networking Party

Im Anschluss an die Affiliate TactiX findet im Airbräu-Tenne eine Networking Party statt. Alle Teilnehmer sind dazu herzlich eingeladen.

Gold-Sponsoren



Silber-Sponsoren