

Affiliate TactixX: Konferenzprogramm 2011 ist komplett

Führende Fachveranstaltung mit zahlreichen inhaltlichen Highlights und vertiefenden Workshops am 2. Konferenztag.

Augsburg, 13. Januar 2011. Die Affiliate TactixX findet 2011 am 12. und 13. April erneut im ICM Messe München unter dem Dach des Internet World Kongresses statt. Das jährliche Hauptevent der Affiliate Marketing-Branche bietet seinen Besuchern wieder ein abwechslungsreiches Programm aus Vorträgen, Panels und Podiumsdiskussionen. Mit Bernd T. Werner konnte ein prominenter Keynote-Speaker zum Thema „Online Kommunikation aus Sicht des Neuromarketings“ gewonnen werden. Neu in diesem Jahr: Am zweiten Messtags werden die Themen des Vortags in Workshops vertieft.

Die 2006 von der Online Performance Marketing Agentur explido WebMarketing ins Leben gerufene Veranstaltung greift auch 2011 wieder die zentralen Themen der Branche auf: Im Panel „Affiliate vs. Merchant – Probleme vermeiden!“ – moderiert von Andre Alpar (Rocket Internet) – diskutieren die Top-Affiliates Martin Sinner (idealo.de) und Axel Jack Metayer (kfz.net) mit den renommierten Programmbetreibern Marc Brandecker (1&1 Internet AG) und Sascha Schafbuch (MYDAYS) über das Spannungsfeld, das zwischen den Marktteilnehmern auftreten kann. Es werden Lösungsansätze aufgezeigt und Möglichkeiten vorgestellt, die partnerschaftliche Zusammenarbeit zu verbessern.

Ein weiteres Highlight: Die beiden Experten Tobias Koppitz (Justiziar, Leiter Forum Medien- und Netzpolitik im BVDW) und Thomas Schauf (Senior Fachgruppenmanager und Projektleiter Selbstkontrolle Online-Datenschutz im BVDW) erörtern im Panel „Aktuelles zur EU E-Privacy Richtlinie“ die rechtliche Notwendigkeit der neuen EU-Datenschutz-Richtlinien sowie Inhalte und Struktur industrieller Selbstregulierung.

Die Trends 2011: Facebook, Mobile und Micro-Affiliates

Auch 2011 präsentiert die Affiliate TactixX wieder die wichtigsten Trends für das laufende Jahr. Auf dem Panel „Trends im Affiliate Marketing“ debattieren Experten aus der Branche wie beispielsweise Torben Heimann (TradeDoubler), Dr. Christoph Röck (affilinet) oder Markus Kellermann (explido WebMarketing) über zukünftige Entwicklungen im Affiliate Marketing. Wie lukrativ ist Facebook für Affiliates? Wie wirkt sich die steigende Nutzung von Smartphones auf das Mobile Affiliate Marketing aus? Und führt der aktuelle Couponing-Boom zu einer Reglementierung von Gutscheinen Affiliates? Diese sind nur einige Fragen, auf die die Experten ausführlich eingehen werden.

Workshops am zweiten Messtags

Erstmals in diesem Jahr enthält das Programm der Affiliate TactixX neben zahlreichen Vorträgen auch Workshops zu verschiedenen Themen. Sie bieten den

Kongressteilnehmern Gelegenheit, Themen vom Vortag zu vertiefen. Einen dieser Workshops hält Affiliate-Urgestein Ulrich Roth. Der Super-Affiliate und Nischenspezialist erklärt anhand seines Konzepts „Erfolgreich in der Nische“, wie man ein neues Affiliate-Projekt von Beginn an aufsetzen und damit frühzeitig Gewinne erzielen kann. Ein weiteres Thema der Workshops ist die Suchmaschinenoptimierung. Unter dem Titel „Planbar, Messbar, Steuerbar – die neue Transparenz der Suchmaschinenoptimierung“ wird Hansjörg Rampl von explido WebMarketing den Teilnehmern nahebringen, wie wichtig eine ausgefeilte und konsequent angewandte SEO-Strategie für den Erfolg im Affiliate Marketing ist und wie man diesen planen und messen kann.

„Wir freuen uns, den Teilnehmern der diesjährigen Affiliate TactixX 2011 wieder ausgewiesene Experten präsentieren zu können. Das Programm verspricht Besuchern und Workshop-Teilnehmern jede Menge Highlights. Damit sind wir auch in diesem Jahr erneut die führende Fachveranstaltung für die Affiliate Marketing-Branche“, erklärt Markus Kellermann, Initiator der Affiliate TactixX und Head of Affiliate Marketing bei explido.

Das vollständige Programm, weitere Informationen und Anmelde-möglichkeiten finden Sie unter <http://www.affiliate-tactixx.de>.

Über die Affiliate TactixX:

Die Affiliate TactixX (www.affiliate-tactixx.de) wurde im Jahr 2006 von der international agierenden Fullservice Agentur für Online Performance Marketing explido WebMarketing ins Leben gerufen. Die zweitägige Konferenz hat sich mit zahlreichen Ausstellern und Besuchern in den vergangenen Jahren zur führenden Branchenveranstaltung im Affiliate Marketing entwickelt. Für den begleitenden Fachkongress gewinnt die Affiliate TactixX jedes Jahr TOP-Branchenexperten für verschiedene Vorträge, Podiumsdiskussionen und Workshops.

Die Affiliate TactixX ist mit fast 400 Teilnehmern jedes Jahr restlos ausgebucht. Aufgrund des großen Erfolgs findet die Veranstaltung seit 2010 unter dem Dach des Internet World Kongresses im Internationalen Congress Centrum (ICM) der Messe München statt. Sie wird 2011 zum fünften Mal in Folge von explido WebMarketing mit Hauptsitz in Augsburg ausgerichtet.

Über explido:

explido WebMarketing (www.explido-webmarketing.de) ist eine international agierende Fullservice Agentur für Online Performance Marketing. Als führender Anbieter von – SEA und SEO, Affiliate Marketing, Display Advertising, Social Media und Website Consulting begleitet die Top-5-Agentur für Performance Marketing seit 1999 nationale und internationale Kunden wie o2, Klingel / Wenz, Mercedes-Benz Bank, Globetrotter oder BASF und verantwortet Projekte u.a. in UK, Niederlande, Frankreich, Spanien, Italien und USA. explido steht für beste Performance, Transparenz durch Controllingtools und zuverlässiges Account-Management.



Unternehmenskontakt:

explido WebMarketing
GmbH und Co. KG
Vanessa Berger
Curt-Frenzel-Str. 10a
86167 Augsburg
Tel.: +49 (0) 821 217795-0
Fax: +49 (0) 821 217795-99
vanessa.berger@explido.de
www.explido-webmarketing.de

Pressekontakt:

cocodibu GmbH

Stefan Krüger
Ainmillerstraße 35
80801 München
Tel: +49 (0) 89 46 133 46 13
Fax: +49 (0) 89 46 133 46 29
s.krueger@cocodibu.de
www.cocodibu.de