

Affiliate TactixX auf Wachstumskurs – Zahl der Teilnehmer steigt um 20 Prozent

Das Google Update Panda und die steigende Bedeutung von Social Media im Affiliate Marketing sind die Trendthemen der Branche

Augsburg, 14. April 2011 Informative Vorträge, spannende Panels und interessante Workshops machten die Affiliate TactixX auch in diesem Jahr wieder zum Branchenhight. Die Fachmesse für Affiliate Marketing fand 2011 zum zweiten Mal erfolgreich unter dem Dach des Internet World Kongresses im Internationalen Congress Centrum (ICM) der Messe München statt. Mit 500 Kongressteilnehmern und 35 Referenten konnte sich explido WebMarketing über eine ausgebuchte Veranstaltung freuen. Gegenüber dem Vorjahr stieg die Zahl der Teilnehmer um 20 Prozent. Die Fullservice Agentur für internationales Performance Marketing übernahm bereits zum fünften Mal die Ausrichtung der Messe.

Kernthemen auf der diesjährigen TactixX waren unter anderem das Google Update Panda, neue Vergütungsmodelle sowie die steigende Bedeutung von Social Media im Affiliate Marketing. „Wir haben in Deutschland rund 18 Millionen aktive Facebook-User – dies sind potentielle Affiliates, die gegen Provision Empfehlungen abgeben könnten. Hier tut sich ein völlig neuer Markt auf“, prognostiziert Markus Kellermann, Head of Affiliate Marketing bei explido WebMarketing. Einig waren sich die Experten im Hinblick auf das Google Update: Die Bedeutung von wertigem Content wird künftig steigen, so das Fazit des Search Roundtable der Affiliate TactixX.

Zum ersten Mal konnten die Besucher das Gehörte am zweiten Messetag in Workshops vertiefen. Hochkarätige Referenten schulten Affiliates und Merchants in getrennten Seminaren und konnten so noch gezielter auf die Bedürfnisse der Teilnehmer eingehen. Auch die „Software meets Publisher“-Corner auf der Affiliate Area des Internet World Kongresses war neu. Hier brachte explido gemeinsam mit dem Affiliate Netzwerk Commission Junction interessierte Publisher mit den Softwareanbietern Abbyy, Avira, Norton by Symantec, F-Secure und Tune Up ins Gespräch. Wem das noch nicht genug Networking war, der traf sich anschließend auf der Affiliate Networking Party von explido und affilinet auf der Praterinsel in München.

„Auch in diesem Jahr konnten wir wieder erfahrene Experten für unsere Veranstaltung gewinnen und unseren Teilnehmern damit ein abwechslungsreiches Programm bieten. Die Affiliate TactixX hat sich als führende Branchenveranstaltung im Affiliate Marketing etabliert und gilt als Plattform für Agenda Setting“, freut sich Matthias Riedle, geschäftsführender Gesellschafter bei explido WebMarketing, über den großen Erfolg der Konferenz.

Alle Informationen zur Veranstaltung sowie Bild- und Videomaterial gibt es demnächst unter <http://www.affiliate-tactixx.de>.

Über explido:

explido WebMarketing (www.explido-webmarketing.de) ist eine international agierende Fullservice Agentur für Online Performance Marketing. Als führender Anbieter von SEA und SEO, Affiliate Marketing, Display Advertising, Social Media und Website Consulting begleitet die Top-5-Agentur für Performance Marketing seit 1999 nationale und internationale Kunden wie o2, Klingel / Wenz, Mercedes-Benz Bank, Globetrotter oder BASF und verantwortet Projekte u.a. in UK, Niederlande, Frankreich, Spanien, Italien und USA. explido steht für beste Performance, Transparenz durch Controllingtools und zuverlässiges Account-Management.

Unternehmenskontakt:

explido WebMarketing
GmbH und Co. KG
Vanessa Berger
Curt-Frenzel-Str. 10a
86167 Augsburg
Tel.: +49 (0) 821 217795-0
Fax: +49 (0) 821 217795-99
vanessa.berger@explido.de
www.explido-webmarketing.de

Pressekontakt:

cocodibu GmbH
Stefan Krüger
Ainmillerstr. 35
80801 München
Tel: +49 (0) 89 46 133 46 13
Fax: +49 (0) 89 46 133 46 29
s.krueger@cocodibu.de
www.cocodibu.de