



## **André Morys spricht als Keynote-Speaker auf der Affiliate TactixX 2012**

Der Experte für Conversion Optimierung zeigt heimliche Wachstumshebel im Online Marketing auf

*Augsburg, 04. November 2011* Die Augsburger Performance-Agentur explido konnte André Morys, Vorstand der Web Arts AG, als Keynote-Speaker für die Affiliate TactixX 2012 gewinnen. Unter dem Titel „Gamechanger – die heimlichen Wachstumshebel im Online Marketing“ wird der Experte für Conversion Optimierung neue, noch nicht genutzte Wachstumspotentiale im Online Marketing vorstellen. Die Affiliate TactixX findet 2012 am 27. und 28. März – wieder gemeinsam mit der Internet World – im ICM der Messe München statt.

Bei steigenden CPCs (Kosten pro Klick) und höheren Abbrecherquoten entwickelt sich Conversion Optimierung zunehmend zur Geheimwaffe der Performance Marketer. An der richtigen Stelle angesetzt, können die Maßnahmen eine Hebelwirkung entfalten und den ROI einzelner Affiliate-Kampagnen in die Höhe treiben. Warum genau Conversion Optimierung und Testing in Zukunft zum entscheidenden Erfolgsfaktor werden und welche Voraussetzungen nötig sind, um den maximalen Online-Profit zu erzielen, erläutert Buchautor, Dozent und Fachexperte André Morys in seinem Vortrag auf der Affiliate TactixX.

„Als Organisator der Affiliate TactixX freue ich mich ganz besonders, dass wir einen so renommierten Experten auf dem Gebiet der Conversion Optimierung für unsere Keynote gewinnen konnten – ein echter Mehrwert für unsere Teilnehmer. Denn ob Affiliate Websites oder Advertiser: Conversion Optimierung ist und bleibt in Punkto Umsatzgenerierung eines der relevantesten Themen“, so Markus Kellermann, Head of Affiliate Marketing bei explido.

Für die führende Branchenveranstaltung im Bereich Affiliate Marketing sind noch bis zum 31. Dezember limitierte Early Bird Tickets zu reduzierten Preisen erhältlich. Die Anmeldeunterlagen für die Affiliate TactixX stehen ab sofort unter <http://www.affiliate-tactixx.de/> zur Verfügung.

Das Gesamtprogramm mit allen Vorträgen, Panels und Workshops wird explido Ende Dezember veröffentlichen. Als Sponsoren der Affiliate TactixX 2012 konnten bereits belboon-adbutler sowie affilinet gewonnen werden.

### **Über die Affiliate TactixX:**

Die Affiliate TactixX ([www.affiliate-tactixx.de](http://www.affiliate-tactixx.de)) wurde im Jahr 2006 von der Agentur für internationales Performance Marketing, explido, ins Leben gerufen. Die zweitägige Konferenz hat sich mit zahlreichen Ausstellern und Besuchern in den vergangenen Jahren zur führenden Branchenveranstaltung im Affiliate Marketing entwickelt. Für den begleitenden Fachkongress gewinnt die Affiliate TactixX jedes Jahr Top-Branchenexperten für verschiedene Vorträge, Podiumsdiskussionen und Workshops.

Die Affiliate TactixX ist mit fast 500 Teilnehmern jedes Jahr restlos ausgebucht. Aufgrund des großen Erfolges findet die Veranstaltung seit 2010 unter dem Dach der Internet World im Internationalen Congress Centrum (ICM) der Messe München statt. Sie wird 2012 zum sechsten Mal in Folge von der explido WebMarketing GmbH & Co. KG mit Sitz in Augsburg ausgerichtet.



### **Über explido:**

explido ([www.explido.de](http://www.explido.de)) ist eine Agentur für internationales Performance Marketing. Als einer der führenden Anbieter von SEA und SEO, Affiliate Marketing, Display Advertising, Social Media und Website Consulting verantwortet explido seit 2002 nationale und internationale Projekte für Kunden wie Conrad Electronic SE, Globetrotter, Klingel /Wenz, O<sub>2</sub> oder The Body Shop Germany.

Im Zentrum aller Maßnahmen steht das Messen und Auswerten der Customer Journey. Dies garantiert die bestmögliche Ausrichtung der einzelnen Performance Marketing-Disziplinen bei nachhaltiger Kosten- und Wirkungskontrolle. explido steht dabei für beste Performance, innovative Tools und langjährige Erfahrung.

explido gründete 2011 die Global Performance Alliance Yamondo. Die weltweite Kooperation unabhängiger Performance Marketing Agenturen realisiert länderübergreifende Kampagnen mit lokalen Marktkenntnissen und globaler Expertise.

### **Unternehmenskontakt:**

explido WebMarketing GmbH & Co. KG  
Vanessa Berger  
Curt-Frenzel-Str. 10a  
86167 Augsburg  
Tel.: +49 (0) 821 217795-0  
Fax: +49 (0) 821 217795-99  
[vanessa.berger@explido.de](mailto:vanessa.berger@explido.de)  
[www.explido.de](http://www.explido.de)

### **Pressekontakt:**

cocodibu GmbH  
Stefan Krüger  
Ainmillerstraße 35  
80801 München  
Tel: +49 (0) 89 46 133 46 13  
Fax: +49 (0) 89 46 133 46 29  
[s.krueger@cocodibu.de](mailto:s.krueger@cocodibu.de)  
[www.cocodibu.de](http://www.cocodibu.de)