

*Speed Networking Merchants meet Affiliates*

**Runde 1** 11.15 – 12.00 Uhr  
**Runde 2** 12.00 – 12.45 Uhr  
Session 3 (Raum 3) Powered by **zanox.**

**8.00 Uhr Registrierung**

**Beginn im Raum 1 + 2**

Zielgruppe: Affiliates und Merchants  
Moderator: Markus Kellermann

**8.45 Uhr Begrüßung und Tagesablauf**

Markus Kellermann, Affiliate Tactix- und Affiliate NetworkXX-Organisator, sowie Herausgeber von affiliateboy.de stellt Ihnen zusammen mit Matthias Riedle (Geschäftsführer, explido) die verschiedenen Vorträge, Sponsoren und Networking-Möglichkeiten der Affiliate Tactix 2012 vor.

**9.15 Uhr Keynote: Gamechanger - die heimlichen Wachstumshebel im Online-Marketing**

Die Herausforderungen im Online-Marketing werden größer. Während CPC Kosten steigen, sinken gleichzeitig die Wachstumsraten. Conversion Optimierung entwickelt sich daher zur Geheimwaffe, um neue Hebel für den ROI von Affiliate-Kampagnen zu entdecken. André Morys erklärt in seinem Vortrag, warum Conversion Optimierung und Testing zum Gamechanger werden und welche Skills für maximalen Online-Profit benötigt werden.

André Morys (Web Arts AG)

**10.00 Uhr Multi-Channel Tracking und die Auswirkungen auf das Affiliate Marketing**

Viele Advertiser und Affiliates beschäftigen sich aktuell mit der Frage, wie eine gerechte Provisionsverteilung auf Customer-Journey-Basis aussehen könnte. Anhand von konkreten Zahlen und Fakten versucht das Erlebnis-Geschenkeportal mydays Rückschlüsse aus Daten zu gewinnen, die v.a. den Affiliatenkanal betreffen. Wieviel Einfluss hat eine Postview-Kampagne auf die Conversions von SEA-Besuchern? Hat es Vorteile, wenn der SEA-Publisher mehr Zeit und Budget in seine Anzeigenkampagne investiert? Und wie verhalten sich die Conversions über den Suchindex und den Type-In-Traffic? Hierzu gibt es viele Fragen und sicherlich auch viele verschiedene Antworten. Freuen Sie sich auf einen interessanten Vortrag und die neuesten Erkenntnisse zum Thema Customer-Journey-Tracking.

Sascha Schafbuch (mydays GmbH)

**10.45 Uhr Kaffeepause**

**11.15 Uhr Aktuelle Entwicklungen im Affiliate-Recht**

In diesem Vortrag bringt Sie Dr. Martin Bahr auf den aktuellen Stand zur Umsetzung der EU-Privacy-Richtlinie in Deutschland. Ein weiteres Thema ist der Glücksspiel-Staatsvertrag 2012. Zudem hat der BGH die Merchant-Haftung für Affiliate-Verstöße noch einmal bestätigt. Diskutieren Sie mit Dr. Bahr über die aktuellsten Rechts-Themen und nutzen Sie die Gelegenheit Fragen über die neuesten Rechtsfälle zu stellen.

Dr. Martin Bahr (Kanzlei Dr. Bahr)

**12.00 Uhr Couponing-Trends im Affiliate Marketing**

Augmented Reality, Mobile und Local Deals sind nur ein paar Trends im Couponing-Bereich. Führende Gutscheine-Partner diskutieren über die kommenden Entwicklungen im Gutscheine-Markt. Wie entwickelt sich die Branche und auf was müssen sich die Partner und Advertiser zukünftig einstellen.

Moderator: Axel Hesse (gutscheinpony.de)  
Marcus Seidel (gutscheine.de)  
Daniel Engelbarts (spanwelt.de)  
Michael Pietsch (Zanox)

**12.45 Uhr Mittagspause Buffet im 1. OG**

**Session 1 (Raum 1)**

Zielgruppe: Merchants  
Moderator: Andre Alpar

**14.00 Uhr Learning by Burning - Aufbau eines internationalen Partnerprogramms**

In diesem Vortrag erfahren Sie wie man eigenständig ein internationales Partnerprogramm aufbauen kann. Zudem erhalten Sie Hintergrundinformationen über die technischen Basics, die Akquise von Affiliates aus der User Base bis hin zu Lern-effekten und WTF-Momenten in den USA, Lateinamerika, China und Japan.

Hendric Rüsich (Jimdo)

**14.45 Uhr Schutz vor Betrug durch Fraud-Protection**

Jährlich entstehen im Affiliate Marketing Millionenschäden durch Betrug. Doch wie droppen die Profits heutzutage Cookies und wie kann man sich als Advertiser vor Cookie-Dropping und Brand-Hijacking schützen? Fabian Rossbacher ist selbst Programmierer und kennt die Tricks der Cracks. Er zeigt Ihnen an Beispielen, wie Blackhats arbeiten und welche Methoden diese verwenden. Zudem präsentiert Peter Herold von Xamine Möglichkeiten, mit denen man sich vor SEA Brand-Hijacking schützen kann.

Fabian Rossbacher (Rossbacher SEO)  
Peter Herold (Xamine)

**15.30 Uhr Mobile Commerce - Ein Zukunftsmarkt für Affiliate Marketing**

Was bedeutet die rasante Entwicklung des Mobile-Marktes für das Affiliate Marketing? eBay bietet seinen Affiliates seit 2011 über das eigens entwickelte Programm „eBay Mobile“ die Möglichkeit, zwischen mobilem Traffic und klassischem Traffic zu unterscheiden und arbeitet aktuell daran, seine Netzwerk-Partner auch bei der Entwicklung hilfreicher und nutzerfreundlicher Apps zu unterstützen. Hierzu wurde das eBay Mobile iOS SDK, ein Software Development Kit mit besonderen Funktionen für das Partner-Tracking, entwickelt. Im Vortrag werden Beispiele und Screenshots des aktuellen Programms gezeigt sowie das Potential für Affiliates im Mobile Commerce beleuchtet.

Christian Erhard (eBay International Marketing GmbH)

**16.30 Uhr Kaffeepause**

**Raum 1 + 2**

Zielgruppe: Affiliates und Merchants  
Moderator: Dominik Johnson

**17.00 Uhr Driving and Measuring Social Media ROI: Going Beyond the Buzz! (Vortrag in Englisch)**

Harry J. Gold, CEO von Overdrive Interactive - welche zur MITX Digital Agency des Jahres gewählt wurde - wird eine Auswahl von Social Media Marketing Strategien und Taktiken vorstellen, die von Online Marketern und Affiliates verwendet werden können, um Leads und Sales zu generieren. Außerdem wird aufgezeigt wie diese Ergebnisse gemessen werden können. Die Präsentation wird die aktuellsten Trends in Social Media aufzeigen und Case Studies von US-Top- und internationalen Brands präsentieren.

Harry J. Gold (Overdrive Interactive)

**17.45 Uhr Zukunfts-Trends im Affiliate Marketing - wie entwickelt sich die Branche?**

Experten aus der Affiliate-Branche diskutieren über die zukünftigen Trends im Affiliate Marketing. Wann werden über Mobile-Marketing endlich die ersten relevanten Umsätze generiert? Wie groß ist der Markteinfluss von Postview- und Re-Targeting nach der Professionalisierung - und wird Real-Time-Bidding der neue Umsatz-Burner? Und wie hoch ist die Gefahr von Betrügern, die Branche ins Wanken zu bringen? Auf diese und viele weitere Fragen gehen die Experten ein.

Moderator: Michael Kruse (AD:C Media)  
Manuel Kester (belboon) Miro Morczinek (Zanox) Hendrik Seifert (Kupon) - Affiliate  
Ulrich Bartholomäus (affilinet) Joachim Graf (Business) Mark Kellermann (explido) - Agentur  
Dominic Fuchs (O2 - Telefonica) - Advertiser

**18.30 Uhr Verabschiedung und Informationen zur anschließenden Networking Party**

**19.30 Uhr Affiliate Tactix Networking Party auf der Praterinsel**

Im Anschluss an die Affiliate Tactix findet eine Networking Party statt. Alle Teilnehmer sind dazu herzlich eingeladen.

**NEU 2012**

**Session 2 (Raum 2)**

Zielgruppe: Affiliates  
Moderator: Philipp Westermeyer

**14.00 Uhr Search Roundtable**

Fachleute diskutieren über aktuelle Entwicklungen und Trends im Search-Bereich. Dabei werden u.a. Themen angesprochen, wie sich die neuesten Google-Updates auf das Affiliate Marketing auswirken können. Weitere Themen sind die SEA-Brandfreigabe für Affiliates und weitere aktuelle Entwicklungen. Die Teilnehmer erhalten dadurch eine Einschätzung von Profis über Neuigkeiten bei Google&Co.

Moderator: Stefan Fischerländer (suchmaschinenricks.de)  
Marcus Tober (Searchmetrics GmbH)  
Uwe Tippmann (ABAKUS Internet Marketing GmbH)  
Marc Hoelt (SEM FM, radio4seo.de)  
Jonas Weber (webhelps! Online Marketing GmbH)

**14.45 Uhr Erfolgreiche Linkbuilding-Strategien für umkämpfte Affiliatemärkte**

Alle brauchen Links. Affiliates um so mehr. Dabei kann es gerade als Affiliate eine riesige Herausforderung sein, an die wirklich guten Linkgeber heranzukommen. In diesem Vortrag beleuchtet Sasa Ebach die Voraussetzungen erfolgreichen Linkaufbaus für umkämpfte Märkte wie Finanzen, Versicherungen, E-Commerce, Reisen etc. und deren beispielhafter Umsetzung anhand von realen Projekten. Außerdem zeigt er, wie sich auch noch so harte Linkbuilding-Nüsse knacken lassen.

Sasa Ebach (VIPEX Organic Link Marketing GmbH)

**15.30 Uhr Produktdaten erfolgreich manipulieren**

In diesem Vortrag erfahren Sie wie man als Affiliate erfolgreiche Daten aggregieren und manipulieren kann. Häufig hat man als Affiliate das Problem, dass die selben Produktdaten eines Advertisers von vielen Affiliates verwendet werden. Daher benötigt man Lösungen wie man Produktdaten entsprechend anpassen kann, um sich damit hervorzuheben und nicht als Duplicate Content abgestraft zu werden.

Herbert Hartung (ISA Media GmbH)

**16.30 Uhr Kaffeepause**

**Platin Sponsor**



**Silber Sponsor**



**Party Sponsor**



**Medienpartner**



**Gold Sponsoren**



## Workshop A (Merchants)

### 10.00 Uhr Performance Targeting über Real Time Bidding

Der Workshop vermittelt einen Überblick über den Status von Real Time Bidding in Deutschland und die Implikationen dieser Technologie für das Performance- und insbesondere das Affiliate Marketing. Es werden Möglichkeiten zum Einsatz von RTB anhand von Beispielen vorgestellt und Hintergründe erläutert. Alle Teilnehmer können nach dem Workshop die aktuellen Möglichkeiten von RTB, die Marktsituation, die Spieler und die Bedeutung für die eigene Kampagne oder das eigene Geschäft umfassend bewerten.

*Philipp Westermeyer (metrigo)*

## 12.00 Uhr Mittagessen und Networking

### 13.00 Uhr Customer Journey - Chancen und Risiken neuer Vergütungswege

Das Thema Customer Journey und dessen Vergütung ist weiterhin eines der spannendsten Felder im Affiliate Marketing. Wie sieht ein faires Vergütungsmodell aus? Welche Customer Touchpoints sollten hier erfasst und in die Vergütungsmatrix aufgenommen werden? Der Workshop wird im ersten Schritt den Customer Journey Ansatz erläutern und danach anhand von Fallbeispielen Pros und Contras für eine Customer Journey Vergütung sowie dessen Alternativen aufzeigen. Ebenso werden Chancen und Risiken beleuchtet und ein Zukunftsausblick gewährt. Abschließend wird das Thema mit den Workshop-Teilnehmern diskutiert.

*Michael Pietsch (Zanox)*

## 15.00 Uhr Kaffeepause

### 15.30 Uhr Landingpages - die heimlichen Superstars im Online Marketing

Im E-Commerce kommen laut einer explido Studie im Suchmaschinenmarkt durchschnittlich 17,5 Landingpages zum Einsatz. Diese erwirtschaften für den Kanal SEA allerdings ca. 85% des Gesamtumsatzes. Landingpages sind daher unumstritten die heimlichen Superstars im Online-Marketing und das nicht nur im E-Commerce. In diesem Workshop lernen Affiliates wie Merchants gleichermaßen, wie man seine Landingpages fit macht, um im Affiliate Marketing noch erfolgreicher zu sein. Von der Analyse, über die Optimierung bis hin zum Test-Setup werden alle wichtigen Stationen bei der Conversion Optimierung Ihrer Landingpages durchlaufen.

*Gabriel Beck (conversiondoktor.de)*

## Workshop B (Affiliates)

### 10.00 Uhr Erfolgreiche Facebook-Fanpages fürs Affiliate Marketing erstellen

In diesem Workshop erhalten Sie eine Intensiv-Schulung wie Sie von Grund auf eine professionelle Facebook-Fanpage erstellen können und worauf Sie achten sollten. Dabei werden Sie durch die wichtigsten Optionen geführt, von der rechtlichen Namensgebung, über Profil- und Welcome-Bilder bis zur effektiven Nutzung von Unterseiten und Anwendungen innerhalb der Fanpage. Angereichert mit zahlreichen Beispielen, Tipps und Tricks aus der Praxis. Zudem erhalten Sie nützliche Informationen wie Sie die Fanpage über Affiliate-Programme monetarisieren und somit über Ihr Hobby Geld verdienen können.

*Boris Wolny (explido)  
Patricia Führ (explido)*

### 13.00 Uhr Die 5 wichtigsten Regeln wie Sie im Internet viel Geld verdienen können

In diesem Workshop erhalten Sie direkt vom Affiliate-König Ralf Schmitz eine persönliche Anleitung, wie Sie sich kostenlos ein dauerhaftes Einkommen als Affiliate aufbauen können. Lernen Sie von Grund auf die wichtigsten Begriffe im Zusammenhang mit Partnerprogrammen und außerdem wie Affiliate Marketing allgemein funktioniert. Zusätzlich erfahren Sie welche Vergütungsarten es gibt und wie Sie das Optimum für sich herausholen können. Zudem erhalten Sie Tipps und Tricks zu Partnerprogrammen und wie Sie das Optimum herausholen können. Nutzen Sie diesen Workshop um direkt von Ralf Schmitz zu lernen, der es in weniger als 4 Jahren geschafft hat, mit Affiliate Marketing aus Deutschland auszuwandern und sich in Mallorca einen Lebensraum zu erfüllen. Er war früher selbst ein ganz normaler Dreher und verdient heute 218.863 Euro im Internet an nur 5 Tagen.

*Ralf Schmitz (Ralf Schmitz Internetmarketing)*

### 15.30 Uhr Geld verdienen mit seinem Blog

In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie Ihre bestehende Seite monetarisieren und in eine profitable Einnahmequelle verwandeln. Außerdem: Übersicht der Einnahmemöglichkeiten, Optimierung bestehender Affiliate Einbindungen, SEO-Empfehlungen und Live-Analyse und Tipps für die Seiten der Teilnehmer.

*Axel Jack Metayer (websitetricks.de)*



# Speakers Corner



## 11.00 Uhr Advertiser Analyse und Publisher Recherche

Advertiser haben es zunehmend schwerer Publisher gezielt anzusprechen. In diesem Vortrag wird anhand von praktischen Beispielen erklärt wie man als Advertiser seine Mitbewerber analysiert und Publisher konkret angehen kann um die für sich passenden Werbepartner zu finden.

Maik Benske (Xovi)

## 11.30 Uhr Customer Journey: Insights, Cases und Conclusions aus dem affilinet Netzwerk

Wir zeigen anhand konkreter Beispiele aus unterschiedlichen Branchen, wie sich die Customer Journey der User im Performance Kanal verhält. Gibt es typische branchenspezifische Customer Journeys? Wie sehen diese aus? Was lassen sich daraus für Rückschlüsse zur Performance Optimierung ziehen? Affilinet trackt die 5 letzten Cookies im Netzwerk. Aus dieser Datenfülle lassen sich spannende Einblicke in das Verhalten der User und das Zusammenwirken von Publisher Business Modellen ziehen, die wir gern im Rahmen des Vortrags aufzeigen und erläutern möchten.

Maik Pressler (affilinet)

## 12.00 Uhr Super Fast Payment - die (R)Evolution der Affiliate-Auszahlungen

Im Rahmen des Vortrags werden sowohl die Funktionsweise als auch die Vorteile des neuen Super Fast Payment Moduls von TradeTracker erläutert. Im Kern geht es darum, die Zeit, die ein Affiliate auf sein Geld wartet, auf ein Minimum zu reduzieren und dadurch den Cash Flow des Affiliates zu verbessern. Darüber hinaus wird auf die Nutzung des Moduls und die neue Risikoverteilung zugunsten des Affiliates eingegangen

Heiko Hildebrandt (TradeTracker)

## 12.45 Uhr Mittagspause

## 14.00 Uhr Vortrag noch offen

TBA

TBA

## 14.30 Uhr Mobile Performance Barometer

Der zanox „Mobile Performance Barometer“ liefert entscheidende Hinweise für Advertiser und Publisher zu Entwicklungen, Veränderungen von Marktanteilen und von Nutzergewohnheiten im Bereich mobile Shopping. Das zanox Performance Advertising Netzwerk mit seinen über 3.800 Werbetreibenden in 12 Ländern bietet die grösste und relevanteste europäische Plattform für die Analyse von Trends und Entwicklungen im Bereich E-Commerce und M-Commerce.

Christopher Loonan (Zanox)

## 15.00 Uhr Die Do's and Don'ts im internationalen Affiliate Marketing

Je mehr Unternehmen global agieren, desto stärker rückt internationales Affiliate Marketing in den Fokus. Doch bei grenzüberschreitenden Programmen gibt es einiges zu Bedenken. Beispielsweise unterschiedlich populäre Vergütungs- und Publishermodelle in den einzelnen Regionen. Gutscheine, Cashback oder Postview - in jedem Land sind die Schwerpunkte anders gesetzt. Zusätzliche Herausforderungen für Affiliate Anbieter: Sie müssen nicht nur länderübergreifend hohe Reichweite und ein breites Publisher-Netzwerk bieten, sondern zudem international hohe Expertise sowie Qualitäts- und Sicherheitsstandards in der Abwicklung garantieren. Tobias Allgeyer, Country Manager von Commission Junction, über die Fallstricke und Möglichkeiten von globalem Affiliate Marketing.

Tobias Allgeyer (Commission Junction)

## 15.30 Uhr Vortrag noch offen

TBA

TBA

## 16.00 Uhr Die ersten Live Validierungsmodelle im Bereich Leadgenerierung für Affiliates in Deutschland

Die Leadgenerierung und der Aufbau von eigenen E-Mail Adressbeständen steht aufgrund des guten ROI im Focus vieler Online Shops, sowie vieler Portale. Mit welchen Systemen und Maßnahmen bekomme ich valide Nutzerdaten und vergüte meine guten Affiliates in diversen Netzwerken innerhalb von Minuten ohne Aufwand. Ist die Zeit der Stornoraten für immer vorbei? Wie betreiben Sie erfolgreiche Leadgenerierung und vor allem valide Einträge im E-Mail- und Telemarketing-Bereich. Internationale Beispiele und ROI Betrachtungen für Affiliates und Advertiser. ROI Beispiele beim Aufbau einer Database.

Frank Tausendfreund (World Wide Leads AG)

## 16.30 Uhr Praxisbeispiele: Mobile Marktplätze und Vorteilswelten

Welche Besonderheiten gelten für mobile Publishing-Modelle und wie weit ist der Markt bereits entwickelt? Im Vortrag werden Praxisbeispiele erfolgreicher Konzepte skizziert und aktuelle Herausforderungen aufgezeigt. Ferner wird diskutiert, welche Chancen es gibt durch Couponing oder andere Möglichkeiten zur Incentivierung Umsätze und Reichweite zu entwickeln.

Moritz Warth (PAYBACK GmbH)

