

Workshop A (Merchants)

10.00 Uhr Performance Targeting über Real Time Bidding

Der Workshop vermittelt einen Überblick über den Status von Real Time Bidding in Deutschland und die Implikationen dieser Technologie für das Performance- und insbesondere das Affiliate Marketing. Es werden Möglichkeiten zum Einsatz von RTB anhand von Beispielen vorgestellt und Hintergründe erläutert. Alle Teilnehmer können nach dem Workshop die aktuellen Möglichkeiten von RTB, die Marktsituation, die Spieler und die Bedeutung für die eigene Kampagne oder das eigene Geschäft umfassend bewerten.

Philipp Westermeyer (metrigo)

12.00 Uhr Mittagessen und Networking

13.00 Uhr Customer Journey - Chancen und Risiken neuer Vergütungswege

Das Thema Customer Journey und dessen Vergütung ist weiterhin eines der spannendsten Felder im Affiliate Marketing. Wie sieht ein faires Vergütungsmodell aus? Welche Customer Touchpoints sollten hier erfasst und in die Vergütungsmatrix aufgenommen werden? Der Workshop wird im ersten Schritt den Customer Journey Ansatz erläutern und danach anhand von Fallbeispielen Pros und Contras für eine Customer Journey Vergütung sowie dessen Alternativen aufzeigen. Ebenso werden Chancen und Risiken beleuchtet und ein Zukunftsausblick gewährt. Abschließend wird das Thema mit den Workshop-Teilnehmern diskutiert.

Michael Pietsch (Zanox)

15.00 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr Landingpages - die heimlichen Superstars im Online Marketing

Im E-Commerce kommen laut einer explido Studie im Suchmaschinenmarkt durchschnittlich 17,5 Landingpages zum Einsatz. Diese erwirtschaften für den Kanal SEA allerdings ca. 85% des Gesamtumsatzes. Landingpages sind daher unumstritten die heimlichen Superstars im Online-Marketing und das nicht nur im E-Commerce. In diesem Workshop lernen Affiliates wie Merchants gleichermaßen, wie man seine Landingpages fit macht, um im Affiliate Marketing noch erfolgreicher zu sein. Von der Analyse, über die Optimierung bis hin zum Test-Setup werden alle wichtigen Stationen bei der Conversion Optimierung Ihrer Landingpages durchlaufen.

Gabriel Beck (conversiondoktor.de)

Workshop B (Affiliates)

10.00 Uhr Erfolgreiche Facebook-Fanpages fürs Affiliate Marketing erstellen

In diesem Workshop erhalten Sie eine Intensiv-Schulung wie Sie von Grund auf eine professionelle Facebook-Fanpage erstellen können und worauf Sie achten sollten. Dabei werden Sie durch die wichtigsten Optionen geführt, von der rechtlichen Namensgebung, über Profil- und Welcome-Bilder bis zur effektiven Nutzung von Unterseiten und Anwendungen innerhalb der Fanpage. Angereichert mit zahlreichen Beispielen, Tipps und Tricks aus der Praxis. Zudem erhalten Sie nützliche Informationen wie Sie die Fanpage über Affiliate-Programme monetarisieren und somit über Ihr Hobby Geld verdienen können.

Boris Wolny (explido)

Patricia Führ (explido)

13.00 Uhr Die 5 wichtigsten Regeln wie Sie im Internet viel Geld verdienen können

In diesem Workshop erhalten Sie direkt vom Affiliate-König Ralf Schmitz eine persönliche Anleitung, wie Sie sich kostenlos ein dauerhaftes Einkommen als Affiliate aufbauen können. Lernen Sie von Grund auf die wichtigsten Begriffe im Zusammenhang mit Partnerprogrammen und außerdem wie Affiliate Marketing allgemein funktioniert. Zusätzlich erfahren Sie welche Vergütungsarten es gibt und wie Sie das Optimum für sich herausholen können. Zudem erhalten Sie Tipps und Tricks zu Partnerprogrammen und wie Sie das Optimum herausholen können. Nutzen Sie diesen Workshop um direkt von Ralf Schmitz zu lernen, der es in weniger als 4 Jahren geschafft hat, mit Affiliate Marketing aus Deutschland auszuwandern und sich in Mallorca einen Lebensraum zu erfüllen. Er war früher selbst ein ganz normaler Dreher und verdient heute 218.863 Euro im Internet an nur 5 Tagen.

Ralf Schmitz (Ralf Schmitz Internetmarketing)

15.30 Uhr Geld verdienen mit seinem Blog

In diesem Workshop erfahren Sie, wie Sie Ihre bestehende Seite monetarisieren und in eine profitable Einnahmequelle verwandeln. Außerdem: Übersicht der Einnahmemöglichkeiten, Optimierung bestehender Affiliate Einbindungen, SEO-Empfehlungen und Live-Analyse und Tipps für die Seiten der Teilnehmer.

Axel Jack Metayer (websitetricks.de)

